

Dossier de Partenariat & Mécénat

Comité de Tennis du Var

Saison 2024



Présentation

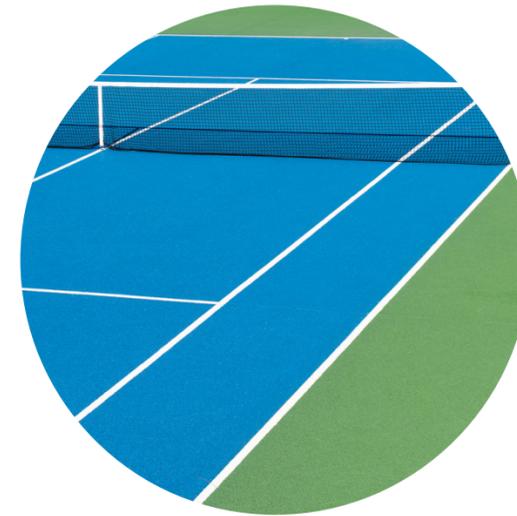
Le Comité de Tennis du Var représente la Fédération Française de Tennis sur le territoire du Var. Il exerce les missions qui lui sont confiées notamment en matière d'organisation des compétitions sportives, d'actions éducatives, et de développement.



103 Clubs



21 012 Licenciés



513 Courts



210 Enseignants



68 Pistes padel



2 Beach-tennis



35 Courts couverts

Alain Villaume

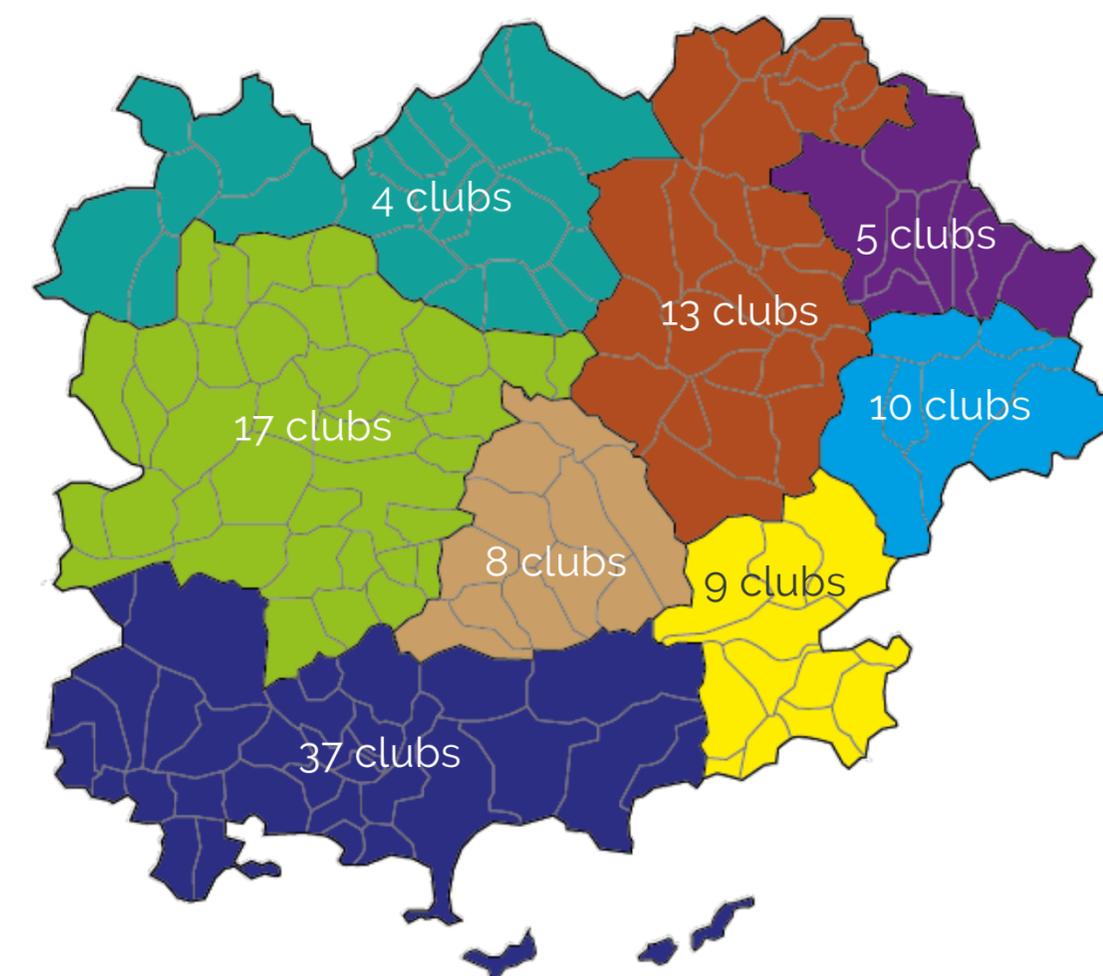
PRÉSIDENT DU COMITÉ DE TENNIS
DU VAR



Le Comité de Tennis du Var est administré par 30 élus, qui s'appuient sur une équipe de 4 salariés, ainsi que des compétences des collaborateurs de Ligue PACA de tennis.

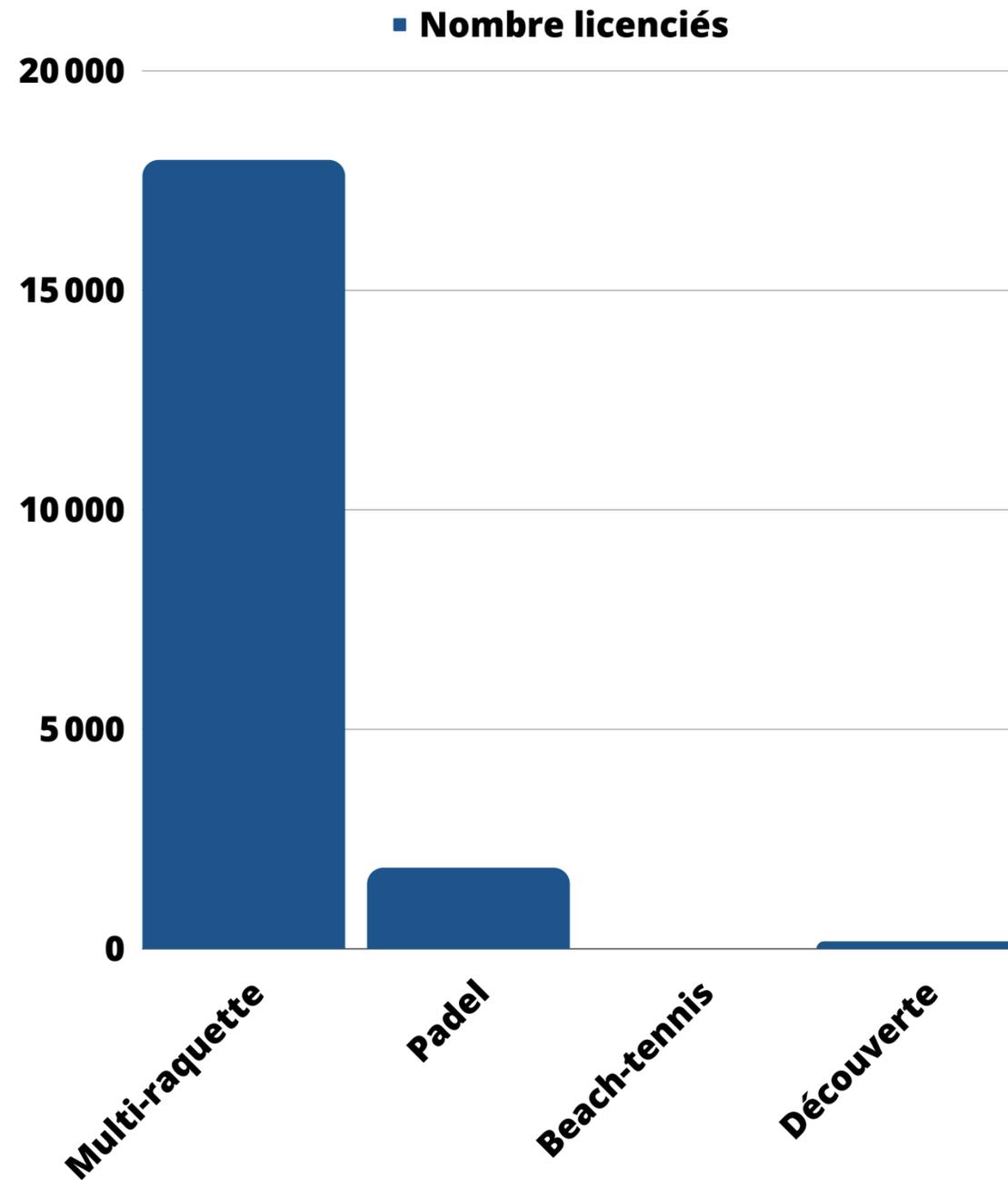
La majeure partie de notre énergie se porte en direction des clubs. Cette réussite passe également par un réseau institutionnel fort avec les institutions du monde économique de l'entreprise.

Les territoires varois



La répartition des licences

Multi-raquette / Padel / Beach-tennis / Découverte



21 012 Licences

NB : La licence multi-raquette permet de pratiquer le tennis, le padel ainsi que le Beach-tennis.

La licence découverte, est une licence valable 3 mois, qui permet ainsi de découvrir la discipline.

Les valeurs du tennis

Fair-play

L'esprit
d'équipe

Le respect



Maitrise de soi

Égalité des
chances

Nos canaux de communication



vartennis.com



comite_tennis_var



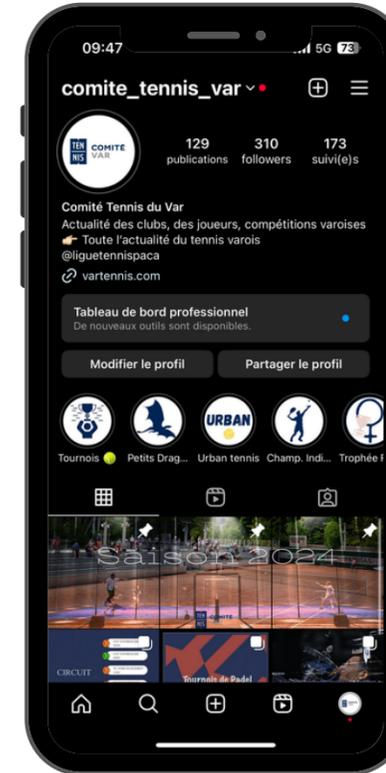
Comité Départemental de Tennis du Var

Visibilité de nos réseaux sociaux



310 abonnés

Audience : 18 - 35 ans



1 400 abonnés

Audience : 35 - 54 ans

Nos missions

-  La formation, l'Information et le développement, en mettant en place des outils pour mieux accompagner et favoriser notre développement.
-  L'Éducation et l'Accompagnement des Jeunes en proposant des méthodes adaptées et innovantes, en créant un pôle d'excellence d'entraînement.
-  La Compétition, en créant des épreuves spécifiques à chacun.
-  Le Tennis pour Tous, pour satisfaire les besoins et les envies de chacun.
-  Les Actions Solidaires, et le Développement Durable.
-  Les Relations avec les Pouvoirs Publics, Le Mouvement Sportif et le Monde Économique.



Nos actions

Trophée féminin

Objectif d'encourager les clubs à mener des actions pour le tennis féminin, afin de relancer et fidéliser ce public.



Circuit des petits dragons

C'est un objectif de détection des enfants, ce circuit se déroule dans le Var et dans les Alpes Maritimes. Il y aura un Master départemental ainsi qu'une finale interdépartementale à l'issue du circuit. Le but est de repérer les enfants, et aussi de les former par la compétition.



Nos actions

Opération Balles Jaunes

Action de développement durable, initiée par la FFT. Ce sont plus de 40 000 balles recyclées par an.



De la cour au court / tennis scolaire

Elle a pour objectif de créer un jeu de cour d'école, pour des enfants de grande section de maternelle, qu'ils pourront s'approprier facilement afin de favoriser la pratique du tennis. Cela permet de proposer une activité sportive aux enfants dès leur plus jeune âge, et de les initier à la pratique, à leur faire aimer le tennis.



Nos actions

Aides aux clubs

Nous proposons des visites techniques pour l'équipement, mais aussi des soutiens financiers pour les projets clubs et le développement des structures en équipement.

Nous sommes également présents pour les guider et les aider.



Championnats par équipes et individuels

En équipe, ce sont plus de 1 200 équipes qui sont alignées, ce qui représentent plus de 5 500 compétiteurs, jeunes, séniors hommes et femmes confondus.

Ces compétitions nous permettent de déterminer les champions varois de la saison.



Les avantages à devenir partenaire

Mécénat

Déduction de 66% du don sur le montant de l'impôt versé en fin d'année. La déduction est limitée à 5% du CA.

Le Cerfa est disponible sur notre site internet.

Permet de renforcer la réputation de l'entreprise, retombées positives en terme d'image, et d'encren localement l'entreprise.

Sponsoring

Traité comme une charge. Ce n'est pas défiscalisé. Volonté de développer les ventes, promouvoir un produit, un service...

Permet de renforcer la réputation de l'entreprise, retombées positives en terme d'image, et d'encren localement l'entreprise.

Nos différents packs

Pack 1

Logo sur nos supports de communication

Encart publicitaire sur newsletter

Présentation de votre entreprise sur site web

Tenue d'un stand sur nos manifestations

500€

Pack 2

Logo sur nos supports de communication

Distribution de vos goodies sur nos manifestations

Page de présentation de votre entreprise sur notre site web

Rédaction d'un article de vos prestations, services, produits

Jeux concours sur nos réseaux sociaux

1 000€

Pack 3

Logo sur nos supports de communication

Présentation de votre entreprise sur le site web

Distribution de vos goodies pendant nos manifestations

Encart publicitaire sur nos newsletter

Organisation de jeux concours

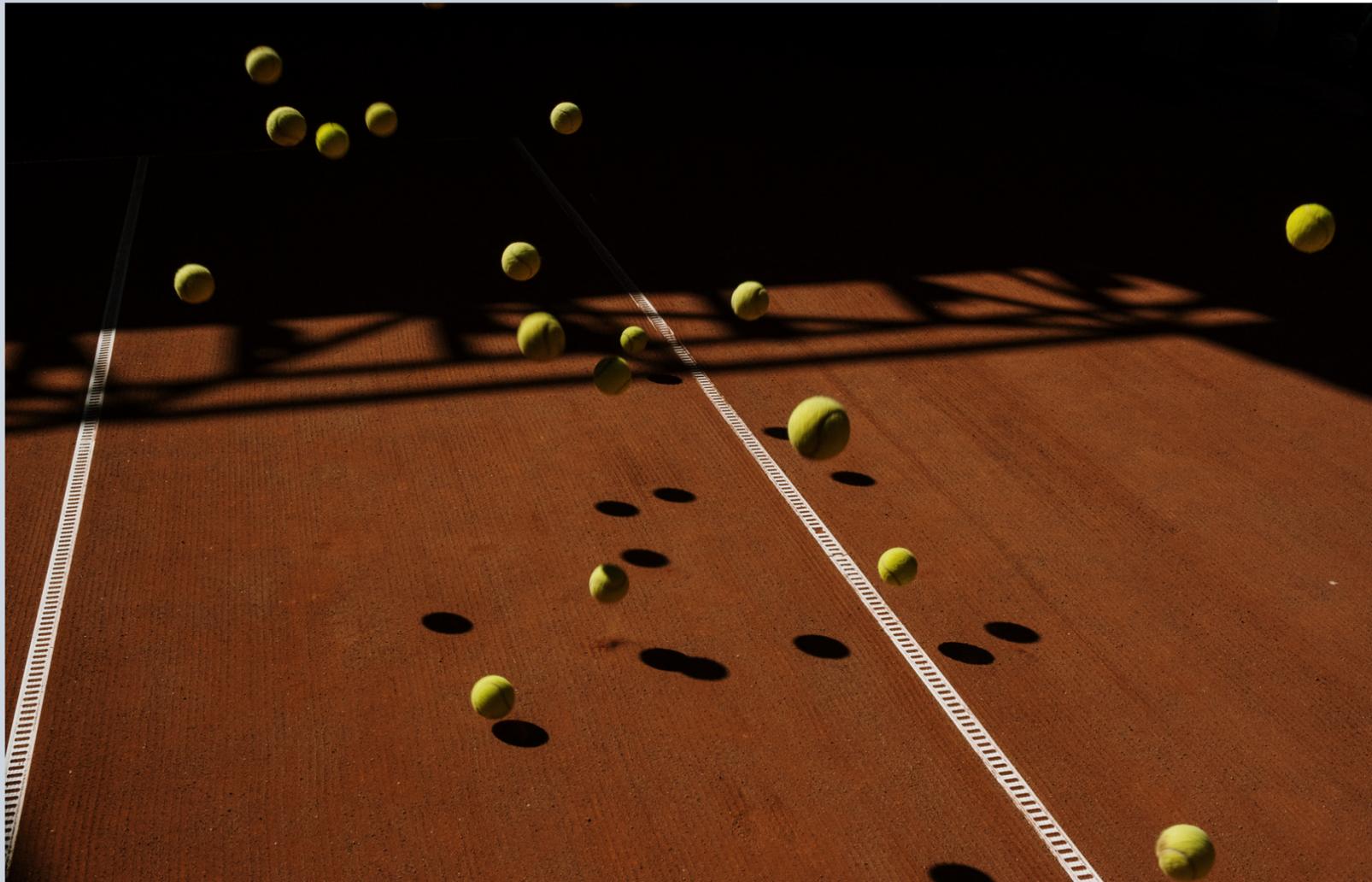
Stand sur nos manifestations sportives

Places VIP pour le Challenger de Saint-Tropez (2 à 4 places)

Accès aux courts du Comité (4 locations par mois)

2 000€

Une proposition personnalisée en fonction de vos besoins et budget peut être réalisée



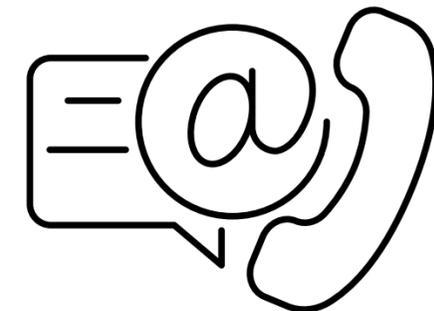
LE MÉCÉNAT

La différence entre le mécénat et le parrainage, n'existe pas d'un point de vue juridique. En revanche, d'un point de vue fiscale, le mécénat, et cela peut importe sa nature, qu'il soit publicitaire ou autre, il doit avoir une certaine discrétion, et ne pas comporter de contrepartie publicitaire en faveur de l'entreprise mécène.



Nous contacter

Si vous êtes intéressés, ou que vous avez des questions, contactez nous.



Alexia Caron

Agent en développement

alexia.caron@fft.fr

06 82 98 95 16 - 04 94 14 12 23